



MUNDOS VIRTUALES

Un joven de Canadá 'compra' en Internet Murcia y Zaragoza y se declara su alcalde

Yan Vezina tiene 35 años, trabaja como informático, se gastó un dólar en la operación y presentará en los próximos meses sus proyectos para las dos ciudades

MANUEL MADRID

Murcia y Zaragoza comparten alcalde en el planeta Weblo, un duplicado virtual del mundo donde cualquiera puede comprar ciudades, monumentos, celebridades y cualquier otra cosa que se les antoje. Así fue como hace unos meses el canadiense Yan Vezina, de 35 años e informático de profesión, compró en la web las dos ciudades. El portavoz de Weblo.com, Ludovic Siviere, ha indicado a LA OPINIÓN que Vezina ha visitado Murcia y Zaragoza en un viaje por España y quedó "tan impresionado" que decidió invertir en estas dos capitales de provincia que han sido puntas de lanza en la batalla por el agua que enfrenta desde hace años a los partidos mayoritarios.

Este alcalde virtual está invirtiendo en la compra de otras ciudades desde un precio simbólico de un euro y, según Siviere, en poco tiempo presentará su proyecto virtual para garantizar un futuro estable a estas capitales.

El regidor canadiense está involucrado en Weblo desde su lanzamiento oficial en diciembre de 2006 y confiesa que Weblo le ha permitido revisar la geografía del mundo y a la vez conocer gente interesante para el aspecto monetario: "Espero ver Weblo crecer bastante ya que el concep-



Una captura de la página de Weblo.com donde cada cibernauta puede ser el alcalde de la ciudad que compre

QUÉ ES WEBLO

1 Compra y venta de personas y pueblos

Weblo.com es un duplicado virtual del mundo basado en propiedades reales, gente, dominios de internet y eventos. Un universo paralelo con relaciones sociales y a la vez un juego.

2 Promoción y dinero por ser el primer edil

Al comprar una ciudad el comprador se convierte en alcalde y si es un estado se convierte en gobernador cuyo trabajo es de promocionar su ciudad/estado y recibir dinero por transacciones.

3 Anuncios por cada entrada en la web

Weblo coloca anuncios en todas las páginas; afiliados reciben un porcentaje de los ingresos "pay-per-click" generados en sus páginas. El miembro recibe dinero por el tráfico que llega a página.

to es muy original y eso le beneficiará a Murcia y Zaragoza y a mis otras propiedades en el mundo".

Un juego y una inversión

"Para muchas personas Weblo es un juego y para otros una inversión o un sitio donde conocer gente y lugares alrededor del mundo. Es como una vitrina donde podemos comprar y vender todo lo que hay en el mundo real", comenta el portavoz de este planeta virtual. Al igual que Murcia, otros arriesgados internautas

son dueños de California, que se vendió por unos 53.000 dólares, Texas (23,328); Nueva York (19,354) y Florida (18,047). El Empire State Building, el edificio más alto de Nueva York, se compró por un dólar y el dueño lo revendió por 250 dólares, y lo mismo sucedió con la ciudad de Seattle, en Estados Unidos, que salió a la venta por 2.000 dólares.

Esta comunidad virtual cuenta con más de 30.000 miembros en Canadá y en Estados Unidos.

Las posibilidades de ganar di-

nero en esta web, Weblo.com, no se limitan a la compra y venta de ciudades ya que el portal coloca anuncios en todas las páginas y los afiliados reciben un porcentaje de los ingresos "pay-per-click" generados en sus páginas. "El miembro recibe dinero por el tráfico que llega a su página, vendiendo o subastando propiedades y al comprar una ciudad o un estado uno se convierte en Alcalde y Gobernador y recibe ganancias territoriales como comisiones e impuestos por las propiedades

PUESTO VACANTE

Buscan en todo el mundo al áter ego de Valcárcel

■ Cuando un residente de Murcia se registra en Weblo, el alcalde virtual recibe un porcentaje de las ganancias y lo mismo ocurriría con el 'gobernador' de Murcia, un puesto que está todavía disponible por 1,036 dólares, y quien recibiría un porcentaje de todas las transacciones que ocurran dentro de la Comunidad. Además del aspecto monetario, para muchas personas Weblo tiene un aspecto sentimental ya que muchos compran su pueblo natal y crean una página para el con todo tipo de contenido (videos, fotos, texto, vida social). "Actualmente estamos en la etapa de fiebre inmobiliaria y de compras pero paralelamente estamos desarrollando el sitio con muchas dinámicas y traduciéndolo al español", comenta el relaciones públicas de la firma canadiense, que ha ejercido de intermediario entre LA OPINIÓN y el nuevo alcalde virtual de Murcia, Yan Vezina, quien en los próximos meses se presentará oficialmente a los murcianos a través de la mencionada web.

que se registran dentro del estado/ciudad", añade la compañía, quien añade que no sólo se pueden comprar ciudades sino actrices, cantantes, modelos o cualquier personaje del mundo real.

Weblo.com comenzó su andadura el 5 de diciembre de 2006 y sus fundadores son Richard Rosenblatt, Fred Harman, Matt Hill y William Woodward. La casa matriz de Weblo.com está en Montreal, Canadá y cuentan con oficinas en los estados de California y Delaware, en EE UU.

0% TAE
EN FINANCIACIONES A 24 MESES

Ahora tu SEAT SIN ENTRADA y con TODO INCLUIDO:

- ▶ 4 años de Garantía sin Límite de Kilómetros
- ▶ Seguro a Todo Riesgo
- ▶ Servicio de Mantenimiento

Gama Ibiza desde 8.895 €*.

* SEAT Ibiza 1.2 70 CV Reference. PVP recomendado en Península y Baleares: 8.895 €. IVA, transporte, impuesto de matriculación, ahorro promocional y Plan Prever incluido. TIN: 0%. Comisión de Apertura: 0%. Seguro de Auto ofrecido por Zurich. Oferta Volkswagen Finance EFC, SA válida hasta 30/6/07. RBE nº: 1760/07. Consumo ponderado: 6 l/100 km. Emisión CO₂: 144 g/km. Imagen acabado FR.

SEAT
auto emoción

Infórmate en:

Ginés Huertas Cervantes, S.L.

Avda. Juan Carlos I, 63 - Media Sala (Cartagena) - Tel. 968 33 01 00 • C/ Mayor, s/n - Espinardo - Tel. 968 30 77 00 • Ronda de Levante, 19 - Murcia - Tel. 968 23 17 50